



[Young Sports Makers: call for applications](#)

For French see below

Global Sports Week is looking for its next Young Sports Makers.

The selected squad of 35 young people will be the voice of the next generation during Global Sports Week – an annual international forum where leaders, influencers and changemakers come together to make the future of sport.

The next Global Sports Week will be held between February 1st and 5th 2021, with events taking place in Paris, Beijing, Tokyo, Milan, Dakar, Los Angeles and online.

Young Sports Makers will be recruited from around the world, with a mission to shape debates and challenge top leaders in person or through virtual events depending on their location.

Those selected will be placed centre-stage during Global Sports Week. They will benefit from an unrivalled platform to raise their voice and make an impact, with direct access to leading figures from sport, business, media, entertainment and society.

This year, considering the current situation, only Young Sports Makers living in or near one of our six hub cities will be able to attend the event physically; the others will be able to participate through our digital platform.

To compensate for travel restrictions, the package will include a year-round programme of online networking and development activities supported by Global Sports Week partners.

The new group of Young Sports Makers will join a prestigious international network of emerging talents – athletes, social entrepreneurs, students and young professionals – from across the global sports community.

Are you a Young Sports Maker?

You are eligible to apply to become a Young Sports Maker if you are:

- Between 18 and 25 years old on 1 January 2021

- Involved in sport as an athlete, coach, organiser, student, volunteer, business professional, entrepreneur or activist
- Passionate about sport's future and its potential to contribute to a better future for the world

Please note that we are especially looking for Young Sports Makers living in or near one of our six hub cities (Paris, Beijing, Tokyo, Dakar, Milan and Los Angeles) in order to limit travel in light of current restrictions. Young people outside these cities are also welcome to apply to participate digitally in the programme.

Those selected must be available throughout the week of February 1st to 5th.

Why apply?

Becoming a Global Sports Week Young Sports Maker is a once-in-a-lifetime opportunity. Don't just take our word for it! Here's what some of last year's squad had to say:

"If you truly want a melting pot of diversity, social justice, sustainability and other key issues that we tackle on a daily basis in sports all in one place, the Young Sports Makers programme is the one you should apply for!" - Ananya Sachdev, India

"Are you young and passionate for sports? Do you have ideas, beliefs or projects to share? Are you the future of sport? Join the Young Sports Makers from around the world, share, discuss and take part in #GSWParis 2021." - Lucie Lenne, France

"The whole experience was just great!" - Alejandro Milan, Venezuela

"What are you waiting for? Apply now, raise your voice and represent your generation." - David Thibodeau, Canada

The package includes:

- A central role in Global Sports Week, with a platform to raise your voice and profile among an audience of global leaders and influencers
- Direct (in-person and/or digital) access to leading international figures from sport, including private round-table discussions
- Full annual access to the Global Sports Week digital platform
- Free access to Global Sports Week Paris or the Global Sports Week Beijing, Tokyo, Milan, Dakar or Los Angeles events for Young Sports Makers living in these cities. *(Any travel and accommodation costs must be met by the YSM.)*
- A year-round online programme of networking and development opportunities including Global Sports Week partner masterclasses
- A communications kit, with rights to use the Young Sports Maker designation and visual identity in your personal and professional communications

I'm in. How do I apply?

Applications are open from September 24th to October 18th 2020.

The whole process should take around 20 minutes and includes two parts:

- An online form with questions about you and your interest in sport;
- A 60-second video statement, during which you should tell us one change you want to see in the future of sport.

The video can be shot on your smartphone (use the portrait or vertical mode.) Selfies are fine. What matters most is your vision, your passion and how you present your ideas.

You'll need to upload the video file using a WeTransfer link service.

When you're ready to go,
use this link to complete and submit the online application form:
<https://globalsportswEEK.typeform.com/to/lk0sBcpX>

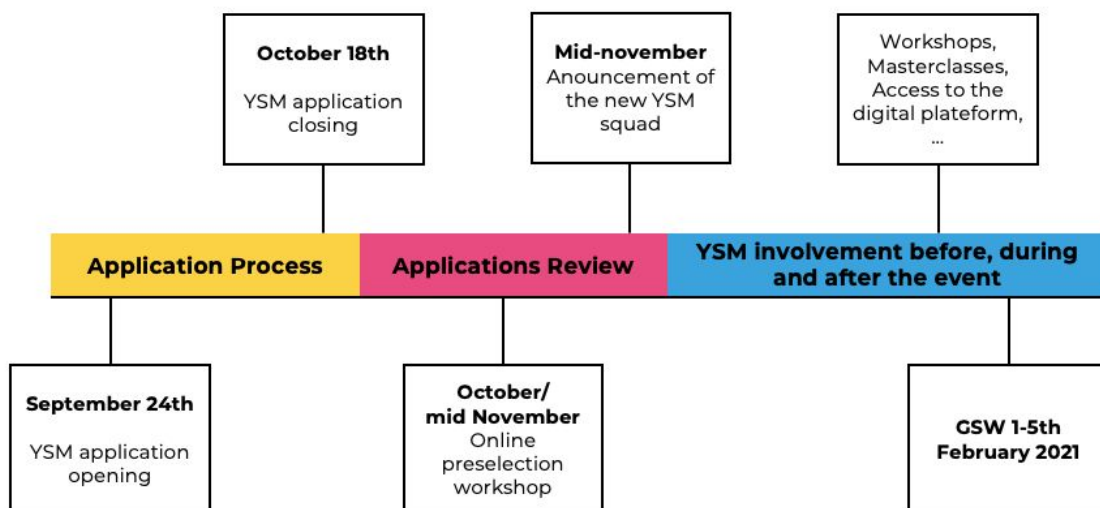
There's a space in the form for you to post your video download link.

What happens next?

Applications will close on October 18th. Submissions will be assessed by a group of sports business leaders, who will be looking for sports passion, innovative thinking and persuasive presentation skills alongside ensuring a balanced geographical spread of participants.

In late October/early November, all those meeting the criteria will be invited to an online pre-selection workshop.

The final selection of Young Sports Makers for Global Sports Week 2021 will be announced in mid-November 2020.





Young Sports Makers : appel à candidatures

La Global Sports Week est à la recherche de ses prochains Young Sports Makers.

L'équipe sélectionnée de 35 jeunes sera la voix de la prochaine génération lors de la Global Sports Week - un forum international annuel où les dirigeants, les influenceurs et les acteurs du changement se réunissent pour façonner le futur du sport.

La prochaine édition de la Global Sports Week aura lieu du 1er au 5 février 2021, avec des événements à Paris, Pékin, Tokyo, Milan, Dakar, Los Angeles et en ligne.

Les Young Sports Makers seront recrutés dans le monde entier, avec pour mission de contribuer aux débats et de challenger les leaders du sport lors de l'événement sur place ou virtuellement en fonction de leur emplacement.

Les candidats sélectionnés seront au coeur de l'événement. Ils bénéficieront d'une plateforme pour faire entendre leur voix et leurs convictions, et auront accès à des personnalités du sport, des affaires, des médias, du divertissement et de la société.

Cette année, compte tenu de la situation actuelle, seuls les Young Sports Makers vivant dans ou à proximité de l'une de nos six villes hôtes pourront assister physiquement à l'événement ; les autres seront invités à participer via notre plateforme numérique.

Pour compenser les restrictions de voyage, le programme proposera tout au long de l'année une série d'activités de networking et de développement professionnel soutenues par les partenaires de la Global Sports Week.

Le nouveau groupe de Young Sports Makers rejoindra un prestigieux réseau international de talents émergents - athlètes, entrepreneurs sociaux, étudiants et jeunes professionnels - de la communauté sportive mondiale.

Êtes-vous un futur Young Sports Maker ?

Vous êtes éligible pour devenir un Young Sports Maker si :

- Vous avez entre 18 et 25 ans (au 1er janvier 2021)

- Vous êtes impliqué dans le sport en tant qu'athlète, entraîneur, organisateur, étudiant, bénévole, professionnel des affaires, entrepreneur ou activiste
- Vous êtes passionné par l'avenir du sport et sa capacité à contribuer à un avenir meilleur pour le monde

Vous l'aurez compris, nous recherchons en particulier des Young Sports Makers vivant dans ou à proximité de l'une de nos six villes hôtes (Paris, Pékin, Tokyo, Dakar, Milan et Los Angeles) afin de limiter les déplacements vis-à-vis des restrictions actuelles. Les jeunes en dehors de ces villes sont également invités à postuler pour participer de manière virtuelle au programme.

Les personnes sélectionnées doivent être disponibles toute la semaine du 1er au 5 février.

Pourquoi postuler ?

Devenir un Young Sports Maker de la Global Sports Week est une opportunité unique. Croyez-nous sur parole ! Voici ce que certains membres du programme de l'année dernière ont pu dire :

“Si tu veux prendre part à un véritable melting-pot de conversations sur les sujets tels que la diversité, la justice sociale, le développement durable et d'autres questions clés auxquelles nous faisons toutes et tous face tous les jours dans le sport, le programme Young Sports Makers est fait pour toi !” - Ananya Sachdev, Inde

“Tu es jeune, passionné de sport, tu as des idées, des convictions, tu portes un projet, tu es le futur du sport ? Rejoins les Young Sports Makers du monde entier, partage, échange et participe à la #GSWParis 2021.” - Lucie Lenne, France

“Toute l'expérience a été juste excellente !” - Alejandro Milan, Venezuela

“Pourquoi attendre ? Postule maintenant, fais entendre ta voix et représente ta génération.” - David Thibodeau, Canada

Les bénéfices du programme :

- Un rôle central au sein de la Global Sports Week, avec une plateforme pour vous faire entendre et connaître auprès d'un public de leaders et d'influenceurs mondiaux
- Un accès direct (en personne et / ou virtuellement) à des personnalités internationales du sport, y compris des tables rondes privées
- Un accès annuel complet à la plateforme numérique de la Global Sports Week
- Un accès gratuit à la Global Sports Week Paris ou aux événements de la Global Sports Week à Beijing, Tokyo, Milan, Dakar ou Los Angeles pour les Young Sports Makers vivant dans ces villes. *(Tous les frais de déplacement et d'hébergement doivent être pris en charge par le YSM)*
- Un programme en ligne ouvert toute l'année, des opportunités de networking et de développement, y compris des masterclasses opérées par des partenaires de la Global Sports Week

- Un kit de communication, avec le droit d'utiliser la désignation Young Sports Maker et l'identité visuelle, dans vos communications personnelles et professionnelles

J'en suis ! Comment postuler ?

Les candidatures sont ouvertes du 24 septembre au 18 octobre 2020.

L'ensemble du processus devrait prendre environ 20 minutes et comprend deux parties :

- Un formulaire en ligne avec des questions sur vous et votre intérêt pour le sport ;
- Une vidéo de 60 secondes au cours de laquelle vous devrez nous présenter un changement que vous souhaitez voir dans le futur du sport.

La vidéo peut être tournée sur votre smartphone (utilisez le mode portrait ou vertical). Le mode selfie convient. Ce qui compte le plus, c'est votre vision, votre passion et la façon dont vous présentez vos idées.

Vous êtes prêts à postuler ?

Cliquez sur le lien pour compléter et envoyer le formulaire :

<https://globalsportsworld.typeform.com/to/lk0sBcpX>

Vous devrez télécharger le fichier vidéo à l'aide de WeTransfer. Il y a un espace dédié dans le formulaire pour que vous puissiez publier le lien de téléchargement de votre vidéo.

Que se passe-t-il ensuite ?

Les candidatures se clôtureront le 18 octobre. Elles seront évaluées par un groupe de chefs d'entreprise du sport, qui seront attentifs à votre passion pour le sport, votre pensée innovante et vos compétences de présentation tout en assurant une répartition géographique équilibrée dans le choix des candidats.

Fin octobre / début novembre, les candidats remplissant les critères seront invités à un atelier de présélection en ligne.

La sélection finale des Young Sports Makers pour la Global Sports Week 2021 sera annoncée mi-novembre 2020.